



RECOVERY

Trends, Ideen & Kommunikation für ein Comeback nach der Krise

Recovery hat auf Deutsch viele Bedeutungen. Es ist auf jeden Fall das, was wir jetzt brauchen: gesundheitliche Genesung, unternehmerische Sanierung, gesamtwirtschaftlichen Aufschwung und Regeneration. Dabei geht es weniger um ein Weiter so, als vielmehr um einen Neuanfang in vielen Bereichen des wirtschaftlichen und sozialen Zusammenlebens.

**Gratis
Webinar!**

Prof. Dr. Bernd Ebersberger, Professor für Innovationsmanagement (Universität Hohenheim, Stuttgart) und Julian Sprengel, Experte für visuelle Kommunikation und Marketing (NORDEN Werbeagentur, Innsbruck) haben sich für ein gratis Webinar zusammengetan. In diesem beleuchten sie Trends, entwickeln Ideen und skizzieren Kommunikationsstrategien wie Unternehmen, Touristiker und Destinationen aktiv die Zukunft gestalten können. Dabei widmen sie sich u.a. den Fragen:

- Wie können Wege aus der Krise aussehen?
- In welche Richtung weisen Trends und Innovationen?
- Wie lässt sich verloren gegangenes Vertrauen in Marken und Regionen zurückgewinnen?
- Wie überzeugt man Kunden und Gäste, dass man Teil der Lösung-, und nicht Teil des Problems ist?

Zur Einführung spricht Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Anita Zehrer (Zentrum Familienunternehmen, MCI, Innsbruck).

Gratis Webinar: **14. Mai 2020 um 16:00 Uhr** unter www.innov8-now.org/recovery-webinar-2

Dieser Link führt direkt zu Zoom. Die Teilnahme erfolgt ohne zusätzliche Anmeldung.

Wer nicht dabei sein kann, die Themen aber spannend findet, kann sich gerne an Bernd Ebersberger (ebbersberger@uni-hohenheim.de) oder Julian Sprengel (julian@norden.co) wenden.